

Ceník inzerce, ediční plán a uzávěrky 2010



www.zahradaweb.cz



Odborný měsíčník pro školkařství, realizace zahrad, květinářství, ovocnářství, zelinářství a vinohradnictví

Cílovou skupinou jsou firmy věnující se realizaci a údržbě zahrad, provozovatelé zahradnických center, školkaři, ovocnáři, květináři a zelináři. Jediný profesionální zahradnický časopis na našem trhu. Obsahuje téma měsíce a stálé rubriky. Informuje o novinkách v oboru (mechanizace, pěstítkové technologie, výživa a ochrana rostlin atd.). Objevují se zde reportáže z podniků a výstav. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a byl zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



Kontakt:

vydavatelství Profi Press, s. r. o.,

Zahradnictví, Floristika Zahradaweb, Floristikaweb

Bc. Miroslav Šerák
tel.: +420 227 018 293
mobil: +420 602 196 088
fax: +420 227 018 103
e-mail: miroslav.serak@agroweb.cz

Měsíc Příloha	Uzávěrka
1 Ovocnářství/viniční traktory (Partnerství s Ovoc. dny)	25. 11.
2 Pěstební substráty a nádoby	6. 1. 2010
3 Veřejná zeleň, školkařství	3. 2.
4 Trávníky (osivo, zakládání, závlaha, výživa, údržba)	3. 3.
5 Výživa a ochrana rostlin	31. 3.
6 Technika pro zahradníky	28. 4.
7 Sadařství a vinohradnictví	26. 5.
8 Realizace a údržba soukromých zahrad	23. 6.
9 Podzim ve znamení školkařství	4. 8.
10 Stavby pro zahradníky (skleníky, fóliovníky, sklady)	1. 9.
11 Květinové novinky pro příští rok	29. 9.
12 Osivo a sadba zeleniny	27. 10.
1/2011 Ovocnářský rok/viniční traktory (Partnerství s Ovoc. dny)	24. 11.

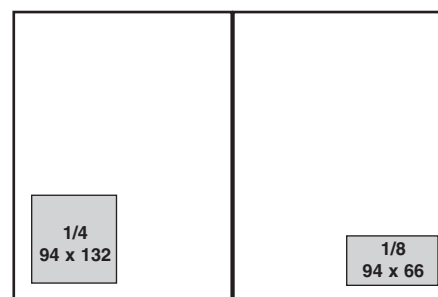
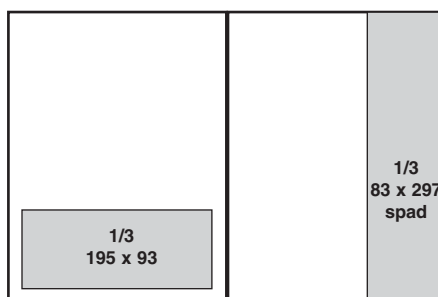
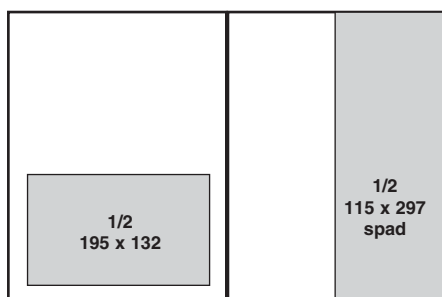
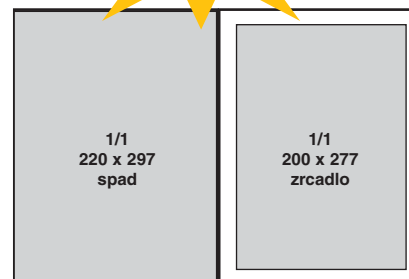


Vychází 1. týden v měsíci

Poměr strany	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
1/1	220 x 297 (spadlo)	30 000,-
1/1	200 x 277 (zrcadlo)	30 000,-
1/2	195 x 132	17 000,-
1/2	115 x 297 (spadlo)	17 000,-
1/3	195 x 93	12 000,-
1/3	83 x 297 (spadlo)	12 000,-
1/4	94 x 132	10 000,-
1/8	94 x 66	5 500,-

Dvoubarevně, černobíle: 20 % sleva

grafické
zpracování inzerátů
zdarma



Vkládaná inzerce				
Cena inzerce: 25 000 Kč + cena vložení/kus				
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	do 50 g	do 200 g	do 350 g
Cena: vložení/kus	0,50 Kč	2,50 Kč	4,50 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů pošty.

Přirážky	
2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %

Slevy	
Varianta tituly	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	
Počet opakování	Sleva
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

Technické požadavky pro podání inzerce	
<p>Platforma PC</p> <p>Přenosná média: CD ROM (700 MB), JAZ (1 GB), ZIP (100 MB), e-mail (do 30 MB)</p> <p>a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vydestilované na kvalitu PRESS, vhodné pro výstup z QuarkXPress) TIFF, JPG (300 DPI, CMYK) AI, EPS, CDR (vše ve křivkách, CMYK, 300 DPI)</p> <p>b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ: Texty: Word for Windows Tabulky: Word for Windows Grafy: Excel for Windows Loga: EPS (vykřivkováná, uložena bez pozadí) Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3 Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)</p> <p>Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem nebo faxem</p>	<p>Upozornění</p> <ul style="list-style-type: none"> Zhotovitel inzerátů ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. <p>Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zhotovitele inzerátů.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nepřijatelné jsou loga ani grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady, jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. <p>V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátlak) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.</p>

Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí celkovou výší součtu cenikových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
50 000,-	5 %
70 000,-	7 %
100 000,-	10 %
200 000,-	11 %
300 000,-	12 %
a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.	
Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %	